



MONACO YACHT
SUMMIT

PANEL DISCUSSION

**Sustainable luxury - Redefining client expectations
through design**

SEPTEMBER 25, 2025

16:00 - 16:30

MONACO YACHT SUMMIT 2025

PANEL DISCUSSION

Hosted by Sophie Spicknell (SuperYacht Times)
Speakers:
Jim Dixon – Director – Yachts & Aviation (Winch Design)
Artur Poloczanski – Public Relations Director (Sunreef Yachts)
Gilberto Francesini (Azimut Benetti)
Dr. Guglielmo Macrelli – Chief Scientist (Isoclima)

Sustainable luxury - Redefining client expectations through design

Version française en page 2

This discussion explored how the very meaning of luxury in yachting is shifting as sustainability becomes central to client expectations. The discussion examined how design, materials and client mindsets are redefining the concept of sustainable luxury.

The panellists agreed that luxury is no longer defined solely by opulence or exclusivity, but increasingly by authenticity, innovation and responsibility. Clients are looking for yachts that combine comfort and performance with a lighter environmental footprint, with many now asking directly for sustainable options in their briefs. Dixon noted that this evolution reflects broader cultural shifts, as younger generations of owners view environmental awareness as an essential part of their lifestyle choices.

Material innovation was highlighted as one of the most exciting frontiers. Francesini pointed to advances in lightweight composites and recycled materials that not only reduce impact but also improve performance. Macrelli discussed developments in sustainable glass technologies, including high-performance glazing that reduces energy demand while delivering the seamless aesthetics expected in modern yacht design. From Sunreef's perspective, Poloczanski emphasised natural and renewable materials, such as responsibly sourced wood and innovative textiles and alternatives to teak, as well as the integration of solar panels directly into yacht superstructures.

Storytelling and transparency emerged as critical tools in convincing clients. By demonstrating the origin and

environmental benefits of materials, shipyards and designers can help owners feel part of the sustainability journey. This narrative, the panellists suggested, enhances rather than diminishes the sense of luxury, as clients increasingly value the story behind their yacht as much as the end product.

Looking ahead, the panel identified several trends set to shape sustainable luxury over the next decade: the expansion of hybrid and fully electric propulsion; more efficient hull forms; increased use of recyclable or bio-based materials; and innovations in energy management systems. Collaboration between designers, shipyards and suppliers was emphasised as vital to making these solutions viable, ensuring that sustainability is integrated holistically rather than treated as an add-on.

Ultimately, the panel concluded that sustainable luxury is about more than meeting regulations, it is about reshaping client expectations and redefining value. As sustainability becomes synonymous with innovation and prestige, yachts that embody these principles will set the benchmark for the industry's future.

MONACO YACHT SUMMIT 2025

TABLE RONDE

Animé by Sophie Spicknell (SuperYacht Times)
Intervenants:
Jim Dixon – Director – Yachts & Aviation (Winch Design)
Artur Poloczanski – Public Relations Director (Sunreef Yachts)
Gilberto Francesini (Azimut Benetti)
Dr. Guglielmo Macrelli – Chief Scientist (Isoclima)

Luxe durable - Redéfinir les attentes des clients grâce au design

Cette discussion a exploré comment la notion même de luxe dans le yachting est en train d'évoluer, à mesure que la durabilité devient un élément central des attentes des clients. Les intervenants ont examiné comment le design, les matériaux et les mentalités des clients redéfinissent aujourd'hui le concept de luxe durable.

Les panélistes se sont accordés à dire que le luxe ne se définit plus uniquement par l'opulence ou l'exclusivité, mais de plus en plus par l'authenticité, l'innovation et la responsabilité. Les clients recherchent désormais des yachts qui allient confort et performance tout en ayant une empreinte environnementale réduite, beaucoup d'entre eux demandant désormais explicitement des options durables dans leurs cahiers des charges. Dixon a souligné que cette évolution reflète des changements culturels plus larges, les nouvelles générations de propriétaires considérant la conscience environnementale comme une composante essentielle de leur mode de vie.

L'innovation en matière de matériaux a été mise en avant comme l'un des domaines les plus prometteurs. Francesini a évoqué les avancées dans les composites légers et les matériaux recyclés, qui permettent non seulement de réduire l'impact environnemental, mais aussi d'améliorer les performances. Macrelli a présenté les progrès dans le domaine des technologies de verre durable, notamment les vitrages haute performance qui réduisent la consommation d'énergie tout en préservant

l'esthétique fluide attendue dans le design de yachts contemporains. Du point de vue de Sunreef, Poloczanski a insisté sur l'importance des matériaux naturels et renouvelables — tels que les bois issus de sources responsables, les textiles innovants et les alternatives au teck — ainsi que sur l'intégration de panneaux solaires directement dans les superstructures des yachts.

Le storytelling et la transparence sont apparus comme des leviers essentiels pour convaincre les clients. En mettant en avant l'origine et les bénéfices environnementaux des matériaux, les chantiers navals et les designers permettent aux propriétaires de se sentir pleinement impliqués dans la démarche de durabilité. Selon les panélistes, ce récit renforce — plutôt qu'il ne diminue — le sentiment de luxe, car les clients attachent désormais autant d'importance à l'histoire derrière leur yacht qu'au produit final.

En regardant vers l'avenir, le panel a identifié plusieurs tendances qui façonneront le luxe durable au cours de la prochaine décennie : l'expansion des propulsions hybrides et entièrement électriques, l'optimisation des formes de coque, le recours accru à des matériaux recyclables ou biosourcés, ainsi que les innovations dans la gestion énergétique. La collaboration entre designers, chantiers et fournisseurs a été jugée essentielle pour rendre ces solutions viables, afin que la durabilité soit intégrée de manière holistique plutôt que traitée comme un simple ajout.

En définitive, le panel a conclu que le luxe durable ne se résume pas au respect des réglementations : il s'agit de repenser les attentes des clients et de redéfinir la notion de valeur. À mesure que la durabilité devient synonyme d'innovation et de prestige, les yachts qui incarnent ces principes fixeront la référence pour l'avenir de l'industrie.