



24 September  
27 2008

MYS  
MONACO YACHTSHOW  
18

Communiqué de presse - Monaco, 14 mars 2008

## **Le 18<sup>ème</sup> Monaco Yacht Show affiche déjà complet à sept mois de son coup d'envoi !**

**Du 24 au 27 septembre 2008, les plus grandes sociétés de yachting et de luxe se retrouveront sur le Port Hercule de Monaco à l'occasion du 18<sup>ème</sup> Monaco Yacht Show.**

A sept mois de son coup d'envoi, le salon est déjà complet : un taux de renouvellement de participation considérable et un assaut de nouvelles demandes pour les quelques stands qui étaient disponibles début janvier.

Les professionnels de la grande plaisance internationale ne s'y trompent pas et positionnent le MYS comme le leader mondial des salons du super et mega yachts qui leur offre une garantie de toucher une clientèle internationale professionnelle et privée très haut de gamme : 500 exposants et 28 000 participants sont attendus pour 2008.

Avec un marché en plein essor ces dernières années, une présence au salon est devenue incontournable pour les sociétés leaders qui se traduit par une augmentation des demandes d'emplacements à flot et notamment pour de très grandes unités.

Le MYS reflète assurément la tendance du secteur; en 2007, le salon proposait une flotte exceptionnelle de 97 super yachts jusqu'à 90 mètres, une taille moyenne record de 42 mètres et 40ancements en première mondiale. Une cinquantaine de yachts mouillaient en rade de Monaco. L'édition 2008 s'annonce tout aussi exceptionnelle !

### **Des sponsors de prestige**

L'horloger suisse Blancpain renouvelle son attachement au salon pour la neuvième année consécutive tout comme la Compagnie Monégasque de Banque, institution de référence sur la place financière monégasque et internationale, sponsor officiel depuis 2005.

Le joaillier Van Cleef & Arpels reconduit son association avec le MYS pour sa deuxième année, enthousiasmé par la réussite d'une première participation en 2007.

### **Des services haut de gamme**

Les organisateurs du MYS mettent à disposition des participants des prestations pour faciliter leur visite dans un environnement raffiné et euphorisant : Le Press Lounge et Press Center aux couleurs du spécialiste en assurances Only Yacht, le Business Center ING, le restaurant Lenôtre sont quelques unes des zones de service à disposition des participants.

### **Un engagement sociétal pour demain**

Le MYS soutient l'Association Monégasque contre les Myopathies depuis 2001 avec l'organisation d'opérations caritatives d'exception : le 20 septembre 2007, la vente aux enchères Only Watch avait permis de récolter plus de 2.7 millions d'Euros. Le salon reverse également chaque année 50% des recettes de ses entrées.

Depuis 2005, le Monaco Yacht Show est labélisé Carbon Neutral et s'est engagé à verser une éco-taxe pour financer des projets écologiques internationaux en association avec *Camper & Nicholsons*.

---

18<sup>ème</sup> Monaco Yacht Show

24-27 septembre 2008, Port Hercule de Monaco

Toutes les informations sur [www.monacoyachtshow.com](http://www.monacoyachtshow.com)