

## Monaco Yacht Show

### Plus que jamais, l'événement référence de la grande plaisance mondiale

Communiqué de presse – Monaco, 2 avril 2009

Chaque année à la fin de l'été, plus de 500 sociétés de la grande plaisance et ses activités associées présentent leurs nouvelles créations, leurs innovations et 100 des plus beaux yachts du monde à Monaco.

Près de 30 000 participants ; clients privés, visiteurs professionnels, exposants, représentants de la presse et des medias en provenance de tous les continents, se déplacent en Principauté à cette occasion.

Après de nombreuses années de forte expansion (notamment dans ce secteur), l'année 2009 se caractérise par une phase d'important ralentissement de l'activité économique internationale et le monde du yachting n'est pas épargné.

La 19<sup>ème</sup> édition du Monaco Yacht Show affiche cependant complet. Notamment du fait de sa position incontestée de leader des salons de grande plaisance depuis plusieurs années / de la confiance de l'industrie et des propriétaires de yachts / de la plate-forme de networking incomparable qu'il représente pour établir de précieux contacts dans une ambiance propice aux affaires.

Les 9 000 m<sup>2</sup> de surface de stands disponibles ont été loués. Le taux de renouvellement, en léger retrait comparé à 2008, a été compensé, d'un côté, par une liste d'attente de sociétés souhaitant intégrer le salon et de l'autre, par des exposants récurrents qui aspiraient à disposer de plus de m<sup>2</sup> de stands. A noter : le doublement du nombre de pavillons à deux étages n'a pas suffi à répondre aux nombreuses attentes d'exposants sur ces structures à forte visibilité.

En ce qui concerne les espaces à flot, les 100 mouillages disponibles ont été réservés et les organisateurs gèrent dès à présent une importante liste d'attente.

Volonté toujours réaffirmée de recherche d'excellence, dynamique constante de renouvellement sont le leitmotiv des organisateurs du salon. Ces derniers sont également très attachés au maintien d'une politique de responsabilité sociétale que l'entreprise développe depuis de nombreuses années.

Elle se concrétise par un fort engagement en faveur de l'environnement, avec l'adhésion au label Carbon Neutral (depuis 2005) qui garantit le versement d'une éco-taxe pour le financement de projets écologiques internationaux certifiés. Autre mesure significative et en cohérence avec sa démarche éco-responsable, tous les supports de communication du salon sont imprimés sur du papier 100% recyclé.

Elle se symbolise également, depuis 2001, par le reversement de 50% de la recette des entrées payantes au salon et par l'organisation d'une vente caritative réalisée au profit de l'Association Monégasque contre les Myopathies (AMM) qui soutient fortement la recherche sur la myopathie infantile de Duchenne. Le troisième volet d'Only Watch, en partenariat avec la maison Patrizzi & Co Auctioneers, invite une trentaine d'horlogers helvétiques les plus exclusifs à se dépasser pour créer des montres d'exception proposées lors d'une vente qui aura lieu le 24 septembre sur le site du Monaco Yacht Show et sera précédée d'une exposition les 23 et 24 septembre.

La 19<sup>ème</sup> édition du Monaco Yacht Show se déroulera du 23 au 26 septembre 2009 en Principauté de Monaco.

Plus d'informations:

Monaco Yacht Show

Johan PIZZARDINI

Comité d'Organisation - Media

[johan@monacoyachtshow.mc](mailto:johan@monacoyachtshow.mc) - Tel. +377 93 10 41 70

Monaco Yacht Show S.A.M. - 57, rue Grimaldi – 98000 Monaco

Only Watch '09 – Association Monégasque contre les Myopathies

Luc PETTAVINO, Président

Audrey BAYLAC, Chef de Projet

[audrey@monacoyachtshow.mc](mailto:audrey@monacoyachtshow.mc) - Tel. +377 93 10 41 70

Association Monégasque contre les Myopathies - 57, rue Grimaldi – 98000 Monaco

[www.amm.asso.mc](http://www.amm.asso.mc) - [info@amm.asso.mc](mailto:info@amm.asso.mc)